

Liebe Leserinnen und Leser!

Wie bereits angekündigt, legen wir eine Pause in der aktuellen Berichterstattung ein – nicht aber mit dem KOSCH-KURIER an sich. Was ihr in Händen haltet (oder zumindest vor euch auf dem Bildschirm seht), ist die erste einer kleinen Reihe von SONDERAUSGABEN, mit welchen wir die Lücke in unserer Chronik füllen wollen, die zwischen der letzten gedruckten Ausgabe Nr. 58 und der Wiederbelebung des KOSCH-KURIER nach einigen Jahren im heutigen Format entstanden ist.

Die vorliegende Ausgabe ist ganz der 1000-Jahr-Feier des Koscher Reinheitsgebotes gewidmet, handelt also in erster Linie von fröhlichen Festen und guter Laune – genau das Richtige für den Start in das (irdische) neue Jahr. Die Schriftleitung sagt daher „Baroschem“ und natürlich auch herzlichen Dank an alle, die schreibend oder zeichnend ihren Teil dazu beigetragen haben.

Die nächste (Sonder-)Ausgabe wird sich den düsteren Ereignissen während des Haffax-Feldzuges 1039/1040 BF widmen. Dafür gibt es ausnahmsweise keinen Aufruf für Beiträge, denn die Ausgabe wird aus bereits vorliegendem Material gestaltet werden.

Wir wünschen euch allen viel Spaß bei der Lektüre und natürlich ein frohes neues Jahr 2026!

Dür koschima borod egrai!
Kai Rohlinger

Anmerkung

Der Artikel „Ein schwieriges Jubiläum“ (S. 6) behandelt die Ereignisse des Nordmarken-Kosch-Konvents 2016. Um den Rahmen der Sonderausgabe, die sich ja vornehmlich dem Reinheitsgebot widmet, nicht zu sprengen, haben wir aber auf eine ausführlichere Berichterstattung verzichtet.

Kai Rohlinger

Impressum

Redaktion (v.i.S.d.P.)

Stefano Monachesi, Kai Rohlinger

Autoren dieser Ausgabe

Gunnar Fischer	Gobrom Findling Anzeigen (Wallaheim Dunkel, Rakulbrucker Weizen, Sonnenbräu, Tarkanscher Helles)
Carsten Lederer	Anzeige (Rohalssteger Hils)
Stefano Monachesi	Stordian Mönchlinger Koscher Lied (1.- 4. Strophe)
Jonas Monsees	Anzeige (Hügelbräu)
Matthias Newrzella	Mattosch S. d. Joharl
Kai Rohlinger	Karolus Linneger Koscher Lied (5. Strophe) Sonstige Anzeigen und Texte
Stephan Schulze	Anzeige (Kannen-Alt)

Illustrationen

Stephan Schulze	Logo Ferdoker Brauerei
Fiete Stegers	Wegweiser
Martin Lorber	Alle anderen Illustrationen

— — —
DAS SCHWARZE AUGE und DSA
sind eingetragene Warenzeichen
der Firma Ulisses

— — —